

评建周报

北京林业大学教务处主办

总第 166 期

2012 年 3 月 15 日

非常关注

- 学校开展 2012 年优秀教学成果奖评审工作
- 我校“本科教学工程”“专业综合改革试点”项目建设工作启动
- 我校新增一个本科专业
- 2 教材被评为 2011 年北京市高等教育精品教材
- 学校公布 2011-2012 学年第一学期课堂教学评价结果
- 我校学生在“中国(昆山)国际包装印刷创意大赛”获多个奖项

学校开展 2012 年优秀教学成果奖评审工作

日前,学校启动 2012 年优秀教学成果奖评审工作。

本次教学成果奖的评奖范围包括:近几年我校在转变教育思想和教育观念,加强专业建设,改革人才培养模式、课程体系、教学内容及其相关的教材;改进教学方法和教育技术,全面推进素质教育,促进学生全面发展,提高教育质量等方面的成果;在组织教学工作、推动教学及教学管理改革,加强教学基本建设,开展质量保证与监控工作,建立自我约束、自我发展的机制,实现教学管理现代化等方面的成果。

此次教学成果奖励设校级一等奖、二等奖和优秀奖,获奖总数不超过申报项目数量的 50%,其中一等奖、二等奖获奖总数不超过申报项目数量的 35%。

学校要求各申报单位应高度重视此次评奖工作,优选推荐本单位教学成果参加学校教学成果奖评审,学校将召集专家会议,评审认定北京林业大学优秀教学成果;各推荐单位有关推荐材料的填报应按照《北京林业大学 2012 年教学成果奖励实施意见》的相关要求办理。

教学成果奖将授予在我校教育教学工作中做出突出贡献,取得显著成果的集体和个人。主要目的是为了调动广大教师的积极性和创造性,积极开展教育教学研究和实践,深化教学改革,加强教学基本建设,及时总结先进的教学经验和方法,推广优秀的教学成果,鼓励和引导广大教师积极投身教学改革研究,不断提高教学水平和教学质量。

(教务处)

我校“本科教学工程”“专业综合改革试点” 项目建设工作启动

本刊讯 日前,根据教育部《关于启动实施“本科教学工程”“专业综合改革试点”项目工作的通知》(教高司函[2011]226 号),我校启动 2012 年“本科教学工程”“专业综合改革试点”建设。

“专业综合改革试点”项目包括教学团队建设、课程与教学资源建设、教学方式方法改革、强化实践教学环节、教学管理改革五方面内容。学校要求申报专业应为“十一五”期间国家级

北京市级“特色专业建设点”；申报专业必须满足“专业综合改革试点”项目的建设内容要求，符合本校办学定位和发展方向；具有较为雄厚的师资力量、较为完备的教学条件，在同类专业领域具有鲜明的特色和明显的优势，毕业生社会声誉好；改革思路清晰，目标明确，方案科学可行，管理有保障，成效可测量，具有创新性和先进性；专业建设能密切联系经济社会发展，在与相关部门、科研院所、行业企业的合作育人方面有健全的体制机制。

符合评选条件的专业，向所在学院申报，提交相关材料，学院择优推荐“专业综合改革试点”项目报送教务处。学校最终确立 5-6 个 2012 年校级“专业综合改革试点”项目，并从校级“专业

综合改革试点”项目中择优推荐 2 个专业参加 2012 年国家级“专业综合改革试点”项目评审。

据悉，实施“本科教学工程”“专业综合改革试点”项目建设工作，旨在充分发挥学院的积极性、主动性、创造性，结合办学定位、学科特色和服务面向等，明确专业培养目标和建设重点，优化人才培养方案。按照准确定位、注重内涵、突出优势、强化特色的原则，通过自主设计建设方案，推进培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展重要环节的综合改革，促进人才培养水平的整体提升，形成一批教育观念先进、改革成效显著、特色鲜明的专业点，引领示范本校其他专业或同类型高校相关专业的改革建设。

我校新增一个本科专业

日前，教育部公布了 2011 年度高等学校本科专业设置备案和审批结果，我校经济管理学院电子商务专业审批通过。

我校 2001 年就设立了市场营销专业（电子商务方向）。经过多年建设，已经形成了比较系统、规范、科学的电子商务专业发展规划及科学合理的课程体系，专业教师积极投入教学研究与学术研究，取得了丰富的成果，实验中心的建设也能满足教学和研究的需要。自 2005 年首届市场营销

专业（电子商务方向）学生毕业至今已有 6 届毕业生，社会反映良好。

据悉，本次经教育部审批或在教育部备案的各高等学校新设置或调整的本科专业共计 1850 个，可于 2012 年开始招生。

学校要求新增设的专业进一步明确人才培养目标和定位，不断完善培养方案。在充分利用学校现有办学条件的基础上，加强专业建设，切实规范教学管理，提高教学质量。（崔臻）

2 教材被评为 2011 年北京市高等教育精品教材

根据市教委下发《北京市教育委员会关于公布 2011 年北京高等教育精品教材评审结果的通知》（京教函[2011]736 号）通知，我校林学院李俊清教授主编的《森林生态学》和水保学院张洪江教授主编的《土壤侵蚀原理》被评为 2011 年北京市高等教育精品教材。

学校要求相关学院做好精品教材的管理和推广使用工作，保证优质教材进课堂。

希望全校广大教师以获奖作者为榜样，再接再厉，多出精品，为我校教材建设工作做出新贡献。

《森林生态学》简介

该教材主要用于资源环境类、环境保护

类、生物学类专业的本科教学。特别是作为林学专业及其相关专业森林生态学课程的授课教材，亦作为硕士研究生和博士研究生入学考试教材。

该教材将生态学的基本原理紧密联系森林环境、森林植物种群、森林群落和森林生态系统的实际，为其他相关课程奠定了坚实的基础；紧紧把握国内外森林生态学的研究动态和最新发展，将最新的科技成果和生物学普遍规律纳入书中，已被列为“现代生态学基础”系列书之一，体现了本书在保留经典生态学理论基础之上注重深度与前沿性的定位。

《土壤侵蚀原理》简介

该教材注重理论联系实际,受到普遍的欢迎,我国绝大多数农林院校“水土保持与荒漠化防治”专业基本上均使用该教材,选修本课程的其他环境生态类专业,大部分也选用该教材。

该教材从认知土壤侵蚀类型与形式入

手,涵盖了土壤侵蚀基本知识、土壤侵蚀基本理论和土壤侵蚀基本技巧;在此基础上,在每种土壤侵蚀类型的章节中增加了基本防治措施,并增加了土壤侵蚀试验方法章节,使知识更加系统完善,是高等学校“十一五”国家级重点规划出版教材。

(教务处)

学校公布 2011-2012 学年第一学期课堂教学评价结果

2011-2012 学年第一学期学校修订了《北京林业大学学生评教实施办法》,调整了学生评教组织方式、学生评教指标体系、学生评教系统操作界面等多方面的内容。2011-2012 学年第一学期课堂教学评价采用新的评价体系和评价办法,现已全部结束。

从学生评教结果来看,本次全校本科生共 10451 人次对 2172 门次课程的课堂教学情况进行了评价,其中,理论课 1463 门次,实践课 464 门次,体育课 245 门次。评价分数 ≥ 95 分的课程有 258 门次,占参评课程的 11.9%; $90 \leq$ 评价分数 < 95 分的课程有 1290 门次,占参评课程的 59.4%; $85 \leq$ 评价分数 < 90 分的课程有 578 门次,占参评课程的 26.6%; $80 \leq$ 评价分数 < 85 分的课程有 42 门次,占参评课程的 1.9%;评价分数 < 80 分的课程有 4 门次,占参评课程的 0.2%。与 2010-2011

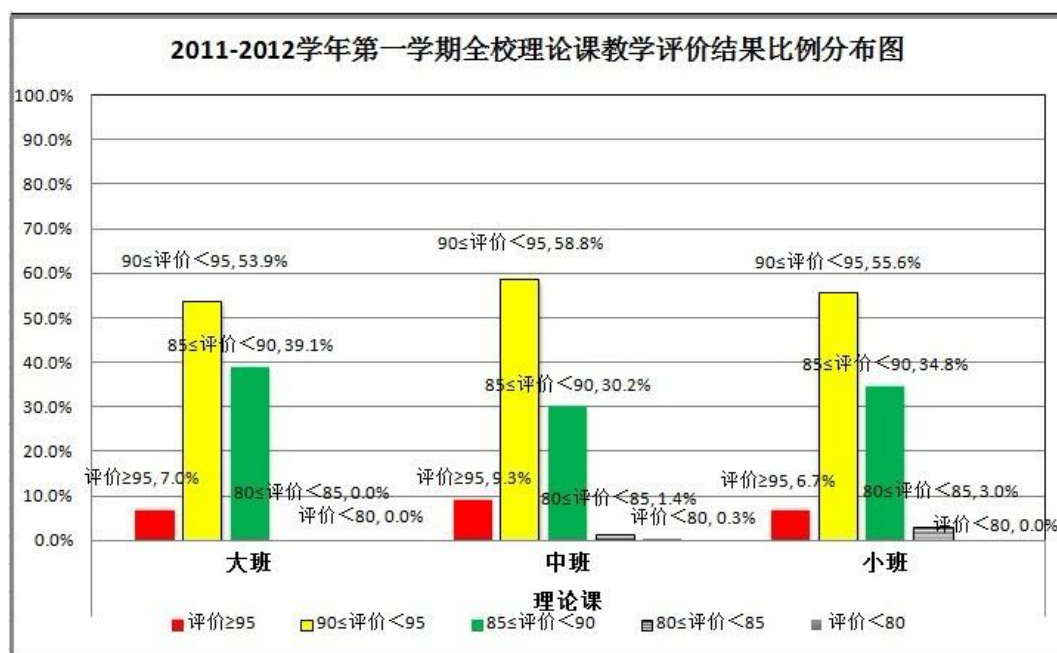
学年第二学期相比,学生评教分数的区分度有所增大,整体分数偏高的现象有所缓解。

从未评价学生人数来看,全校共有 318 人未及时评价,其中 08 级毕业生共有 267 人,11 级至 09 级共有 51 人,较以往每学期未及时评价学生人数大幅降低,说明新办法的学生评教组织方式的便捷性大幅提高。

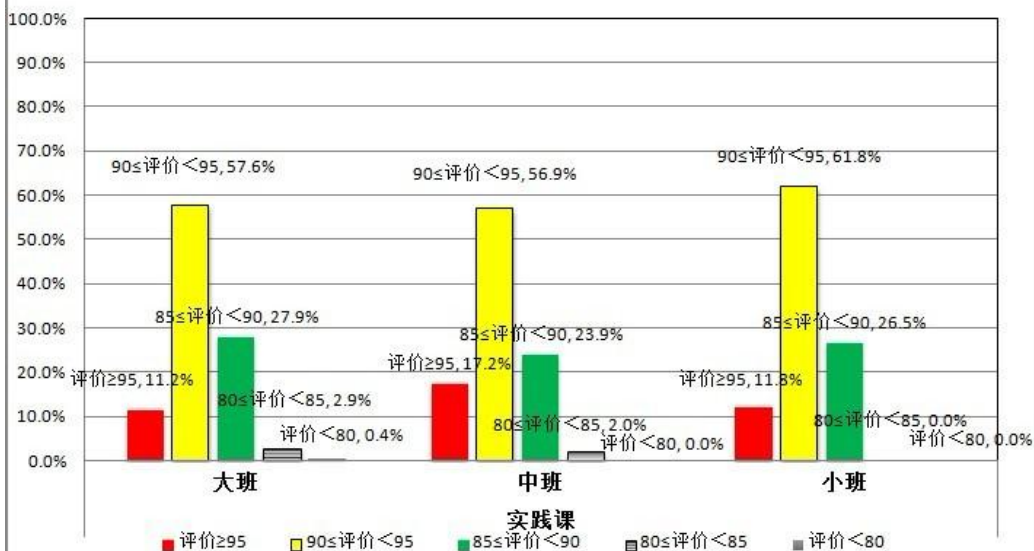
从评价分数及各项指标的单项得分来看,我校大部分教师爱岗敬业,备课认真,在教学过程中注重丰富教学手段、充实教学内容,努力提高课堂教学效果;课后能认真及时批改作业,积极和学生进行网上留言平台的互动,结合学生提出的建议,不断改进教学方法,提高课堂教学质量。

2011-2012 学年第一学期全校课程教学评价结果比例分布如下图所示:

(林娟)



2011-2012学年第一学期全校实践课教学评价结果比例分布图



2011-2012学年第一学期全校体育课教学评价结果比例分布图



我校学生在“中国(昆山)国际包装印刷创意大赛”获多个奖项

近日, 2012 中国(昆山)国际包装印刷产业博览会暨中国(昆山)国际包装印刷创意大赛在昆山国际会展中心落下帷幕。此次大赛中我校材料学院艺术设计专业与包装工程专业的学生来自国内外 500 多所院校的 12000 余件作品中脱颖而出, 取得了优异的成绩。其中, 叶梦馨同学获“最佳创意大奖”, 李泓成与张硕同学 获得“杰出设计奖”, 为我校争得了荣誉。同时, 北京林业大学材料学院也荣获了“2012 年中国国际包装印刷创意教育大奖”, 指导教师王瑾老师荣获“2012 年中国国际包装印刷创意教育突出贡献工作者”。

据悉, 此次大赛是由中国印刷技术协会、中

国流行色协会、中国会展经济研究会、昆山经济技术开发区共同主办。“中国国际包装印刷创意大赛”是国内包装设计界最高级别、最具权威的一项重要赛事, 赛事活动包括: 产品包装、招贴设计作品征集, 包装印刷艺术征文, 中国十大包装印刷创意大师、中国十大包装印刷创意之星评选及颁奖礼, 中国包装创意高峰论坛, 包装印刷重点企业和高校技术成果与创意展示等。

此次大赛为专业教师与学生提供了学习交流机会, 为我校包装工程与艺术设计专业学生提供了一个良好的专业展示平台, 激发学生设计创新灵感, 提高了创新意识和实践能力。(材料学院)